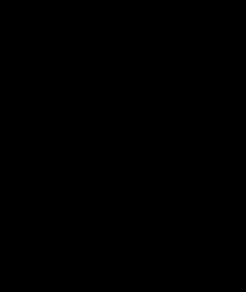
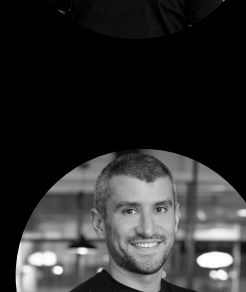
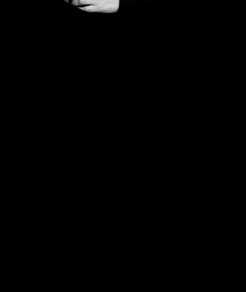
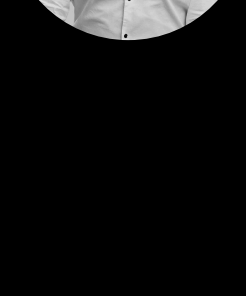
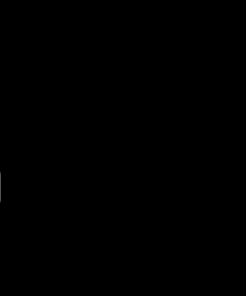


Agenda

Día 1 - 14 de octubre

Fundamentos del viaje digital: de la conexión al cliente satisfecho "Cómo activo mi canal digital, habilito pagos, entrego a tiempo y genero confianza"		
Primer bloque	8:30 a.m - 8:50 a.m <i>Apertura y palabras de bienvenida: No todo clic es venta</i>	 María Fernanda Quiñones Presidenta Ejecutiva comercio electrónico
	8:50 a.m - 9:10 a.m <i>Estado del ecommerce en Colombia y América Latina</i>	 Carlos Eduardo Guisa Gerente de Análisis Económico y Proyectos comercio electrónico
	9:10 a.m - 9:40 a.m <i>Ecommerce 2030: El futuro que ya estamos construyendo</i>	Por confirmar
Segundo bloque	9:40 a.m - 10:00 a.m <i>Modelos de negocio que sí funcionan en Colombia</i>	 Juan Felipe Céspedes CEO pipefy
	10:00 a.m - 10:20 a.m <i>Del juego a la conversión: Gamificación que engancha y vende</i>	 Juliana Martínez Managing Director Warrior Streaming México
10:20 a.m - 10:40 a.m Break		
Segundo bloque	10:40 a.m - 11:00 a.m <i>Vender donde ya está el tráfico: El juego dentro del marketplace</i>	 Doménico Barbato General Manager - CMO & CCO mercado libre
	11:00 a.m - 11:20 a.m <i>Empieza a vender rápido, pero sin descuidar la experiencia del cliente</i>	Por confirmar
Tercer bloque	11:20 a.m - 11:40 a.m <i>Del scroll al checkout: Cuando las redes venden solas</i>	 Daniel Mejía Chief Financial Officer THE FRENCHIE CO.
	11:40 a.m - 12:00 p.m <i>Logística inteligente: Cumple sin quebrarte</i>	 Juan Carlos Ladino Gerente de Producto servientrega
	12:00 p.m - 12:20 p.m <i>Última milla optimizada: Velocidad, eficiencia y cobertura real</i>	 Fernando Aristizábal Director General DHL
	12:20 p.m - 12:40 p.m <i>Implementaciones tecnológicas para la eficiencia</i>	 Ismael Arévalo Commercial Service Leader
	12:40 p.m - 1:00 p.m <i>Logística verde: Eficiencia que también cuida el planeta</i>	 Juan Felipe Gómez Gerente de Proyectos y Servicios logyca
	1:00 p.m - 1:30 p.m <i>Logística nocturna: El turno invisible que mueve tu ecommerce</i>	 Gustavo Islas Consultor / Director general adjunto
1:30 p.m - 2:30 p.m Almuerzo		
Cuarto bloque	2:30 a.m - 2:55 p.m <i>Franquicias que impulsan el clic: ecommerce sin barreras</i>	 Carlos Zavala Group Country Manager de la Región Andina VISA
	2:55 p.m - 3:15 p.m <i>BRE-B en acción: El nuevo motor de los pagos en Colombia</i>	Por confirmar
	3:15 p.m - 4:05 p.m <i>Pagos sin rodeos: una visión compartida del ecosistema digital</i>	 David Ballesteros Country Manager d-local
	4:05 p.m - 4:15 p.m <i>Pagos conectados: una ruta digital entre confianza, velocidad e inclusión</i>	 Edwin Zácpa Founder M
	4:15 p.m - 4:30 p.m <i>Velocidad, trazabilidad y seguridad: el nuevo estándar del checkout digital</i>	 Gustavo Vega Presidente ach
	4:30 p.m - 4:45 p.m <i>Comprar ahora, pagar mejor</i>	 Santiago Suárez CEO Addi
	4:45 p.m - 5:00 p.m <i>Pagos inteligentes, consumidores empoderados</i>	 Marco Toshi Head of online payments mercado pago
	5:00 p.m - 5:15 p.m <i>Tecnología que transa: pagos seguros, invisibles y en tiempo real</i>	 Felipe Acevedo Presidente credibanco
	5:15 p.m - 5:30 p.m <i>Arquitectura de pagos para escalar ventas digitales"</i>	 Federico Balige CEO PayU
	5:30 p.m - 5:50 p.m <i>Inclusión financiera: que nadie se quede sin pagar ni cobrar</i>	 Paola Arias Directora BANCOLDEx
Quinto bloque	5:20 p.m - 5:40 p.m <i>Del carrito al futuro: Lo que viene es inteligente</i>	 María Fernanda Quiñones Presidenta Ejecutiva comercio electrónico

Día 2 - 15 de octubre

Crecimiento y expansión: del cliente fiel al negocio sostenible ¿Cómo retengo, escalo y personalizo con inteligencia?		
Primer bloque	8:30 a.m - 8:45 a.m <i>Apertura y palabras de bienvenida</i>	 María Fernanda Quiñones Presidenta Ejecutiva comercio electrónico
	8:45 a.m - 9:05 a.m <i>El cliente no es un dato: Segmenta como si lo conocieras de verdad</i>	 Ingrid Pérez Trujillo Head Google Ads Colombia Google Ads
	9:05 a.m - 9:45 a.m <i>El carrito inteligente: IA para vender más sin forzar al usuario</i>	 Santiago Córdoba Miembro Independiente comercio electrónico
Segundo bloque	9:45 a.m - 10:15 a.m <i>Decisiones inteligentes: IA para planear, escalar y optimizar el negocio</i>	 Giovanni Stella Experto en IA
	10:15 a.m - 10:35 a.m <i>Ver el futuro para vender mejor: Forecasting con IA</i>	 Juan Tamayo Director de Performance de Marketing Upsell
	10:35 a.m - 10:50 a.m Break	
Segundo bloque	10:50 a.m - 11:10 a.m <i>IA en acción ventas imparables</i>	 Carol Cortés Directora de Estrategia para Marcas y Emprendedores dropi
	11:10 a.m - 11:30 a.m <i>Dashboards que piensan: visualización y decisiones basadas en IA</i>	Por confirmar
Tercer bloque	11:30 a.m - 11:50 a.m <i>Datos que fidelizan: Del comportamiento al compromiso</i>	 Álvaro Andrés Morales Consultor IA
	11:50 a.m - 12:10 p.m <i>Influencer Marketing el poder de la recomendación en la era digital</i>	Por confirmar
	12:10 p.m - 12:50 p.m <i>Beneficios que conectan: personalización de cupones, puntos y recompensas</i>	Por confirmar
	12:50 p.m - 1:10 p.m <i>Automatiza la relación: journeys que se adaptan al usuario</i>	Por confirmar
	1:10 p.m - 1:30 p.m <i>Compliance Digital: Privacidad e IA en el E-Commerce del Futuro</i>	 Andres Meza Asociado Tecnología Medios y Telecomunicaciones Empresa Gómez Pinzón
	1:30 p.m - 2:30 p.m Almuerzo	
Cuarto bloque	2:30 p.m - 2:50 p.m <i>Marketing inteligente: medir, escoger el medio y creatividad</i>	 Gabriela Parra Manager Performance Media
	2:50 p.m - 3:10 p.m <i>El retail media como nuevo protagonista del marketing digital</i>	 Juan Guillermo Restrepo Director Retail & Digital Media Services OXXO
	3:10 p.m - 3:50 p.m <i>Automatiza con propósito: campañas que se activan solas... y funcionan</i>	Por confirmar
	3:50 p.m - 4:10 p.m <i>Creatividad aumentada: contenido que se adapta, no se repite</i>	 Mike Munzvil MASTERSHOP
	4:10 p.m - 4:30 p.m <i>Microsegmenta o muere: precisión que convierte más con menos</i>	 Manuela Villegas CEO ISI SENORI
Quinto bloque	4:30 p.m - 4:50 p.m <i>Embudos que respiran: IA para optimizar cada etapa del journey</i>	 John Byron Arias Director de Consultoría VISA
	4:50 p.m - 5:10 p.m <i>Del carrito al futuro: Lo que viene es inteligente</i>	 María Fernanda Quiñones Presidenta Ejecutiva comercio electrónico